光回線マニュアル

独自調査レポート / 2026年7月

光回線キャッシュバックに関する利用実態アンケート調査レポート

705人の回答から見る「金額」「受け取りやすさ」「申請方法」「条件のわかりやすさ」

84.1%
受取済み
593人が「受け取れた」と回答

51.1%
困りごとあり
360人が1つ以上を回答

60.9%
金額を重視
選ぶ基準で最多

32.6%
申請の簡単さを重視
受け取りやすさも重要

SURVEY DESIGN

調査概要

調査対象	光回線のキャッシュバックを利用・申請した経験のある人
調査人数	705人
調査期間	2026年7月16日-7月28日
調査方法	株式会社クラウドワークス https://crowdworks.jp/
調査内容	利用回線、受取金額、選んだ基準、申込経路、受取状況、困ったこと、満足度、乗り換えキャンペーン利用など
集計方法	単一回答と複数回答を分けて集計し、各グラフに回答数と割合を表示しています。

調査結果の見方

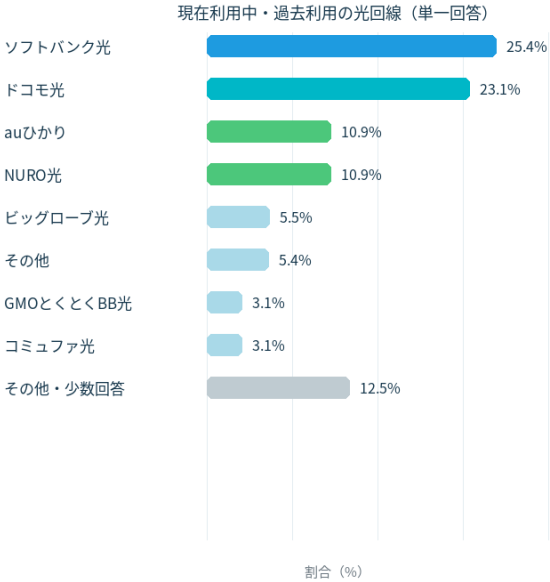
回答数と割合を併記し、単一回答・複数回答・自由回答の違いがわかるように整理しています。複数回答は、割合の合計が100%を超えます。

注意：この調査の回答は本人申告によるものです。キャンペーン内容や受取条件は変更される場合があります。

CURRENT SERVICE

回答者が利用した光回線

ソフトバンク光、ドコモ光、auひかり、NURO光など主要回線の利用者から回答が集まっています。



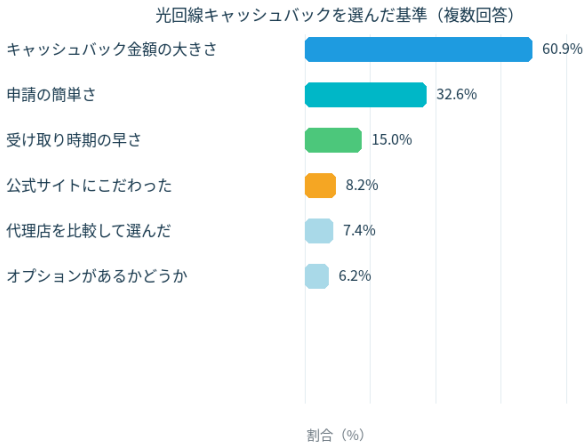
主要回線を横断して回答

上位4サービスで496人・70.4%を占めました。少数回答も含め、さまざまな光回線のキャッシュバック経験を集計しています。

FINDING 01

選ぶ基準は「金額」と「申請の簡単さ」

金額の大きさ60.9%、申請の簡単さ32.6%。高額だけでなく、受け取りやすさも重視されています。



金額は入口、手続きの簡単さも重要

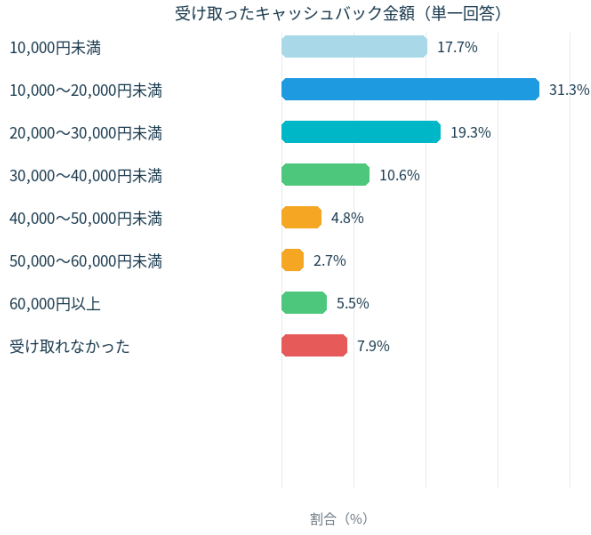
金額の大きさが最多でした。一方で、申請の簡単さも3割以上が重視しています。最大額だけでなく、申し込み後に無理なく受け取れるかも確認が必要です。

複数回答のため、割合の合計は100%を超えます。

FINDING 02

受け取ったキャッシュバック金額

広告上の最大額と、実際に受け取る金額は一致しないことがあります。



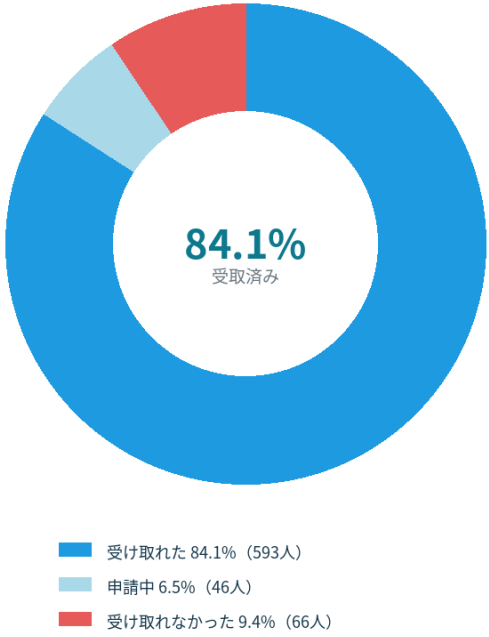
最大額ではなく実際にもらえる金額を確認

30,000円以上を受け取った回答は167人・23.7%でした。比較するときは、プランや申込区分ごとの実際の受取額を確認しましょう。

FINDING 03

キャッシュバックを受け取れた人は84.1%

「受け取れた」593人、「申請中」46人、「受け取れなかった」66人でした。



未受取リスクも一定数あり

受取済みが多数を占める一方で、9.4%は受け取れなかったと回答しました。申し込み後の手続きや申請期限を確認することが大切です。

FINDING 03

公式サイトと代理店の利用状況

申込経路だけで判断せず、各窓口の受取時期・申請方法・条件を確認する必要があります。

69.6%
公式サイト
491人が利用

30.4%
代理店
214人が利用

経路	回答数	受取済み	申請中	未受取
公式サイト	491人	83.7%	6.5%	9.8%
代理店	214人	85.0%	6.5%	8.4%

窓口の種類だけでなく条件を確認

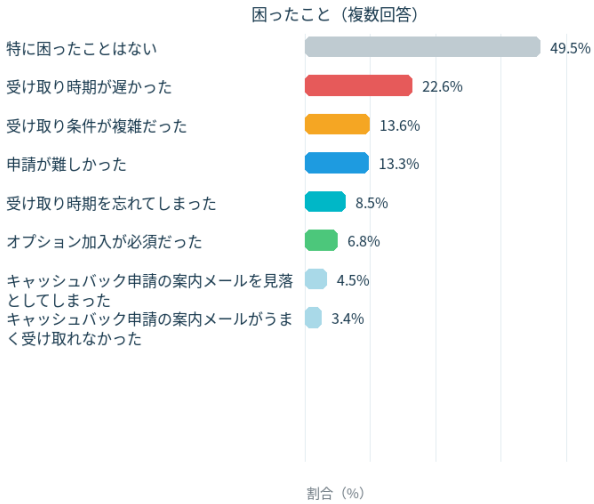
公式サイト・代理店のどちらを使った場合でも、受け取りやすさは窓口ごとの条件で変わります。金額、受取時期、申請方法を個別に確認しましょう。

FINDING 04

キャッシュバックで多かった困りごと

349人は「特に困ったことはない」、360人は1つ以上の困りごとを回答しました。

349人	360人	51.1%
特に困ったことはない	1つ以上の困りごとあり	困ったことの経験率



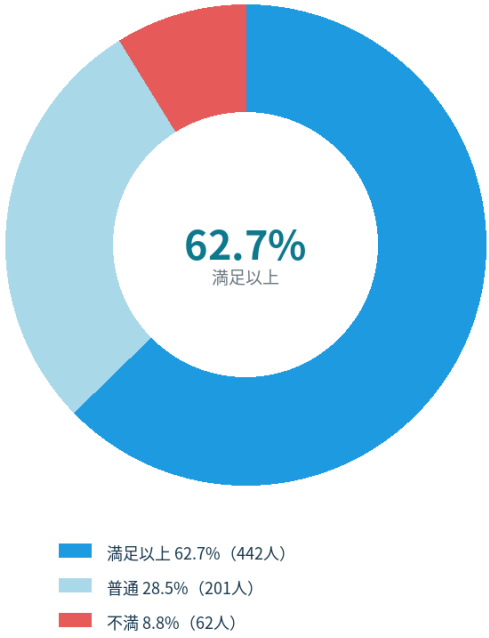
受取時期・条件・申請が上位

困りごとの上位は「受け取り時期が遅かった」「受け取り条件が複雑だった」「申請が難しかった」でした。高額でも手続きが複雑な窓口は注意が必要です。

FINDING 05

キャッシュバックへの満足度

「大変満足」と「満足」を合わせ、442人・62.7%が満足以上と回答しました。



満足以上は6割超

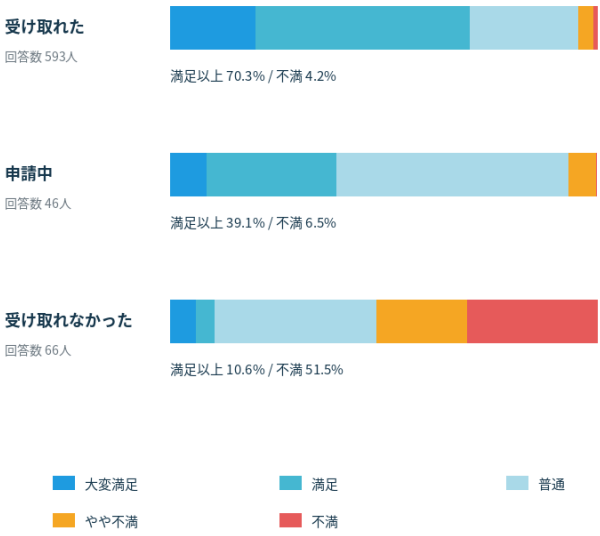
キャッシュバックを受け取れたかどうか、申請のしやすさ、金額への納得感が満足度に影響しやすいと考えられます。一方、「普通」は201人・28.5%、「やや不満」「不満だ」は62人・8.8%でした。

FINDING 05

受取状況別の満足度

受取済みかどうかで、満足以上・不満の割合に差が見られました。

受取状況別の満足度（各行100%）



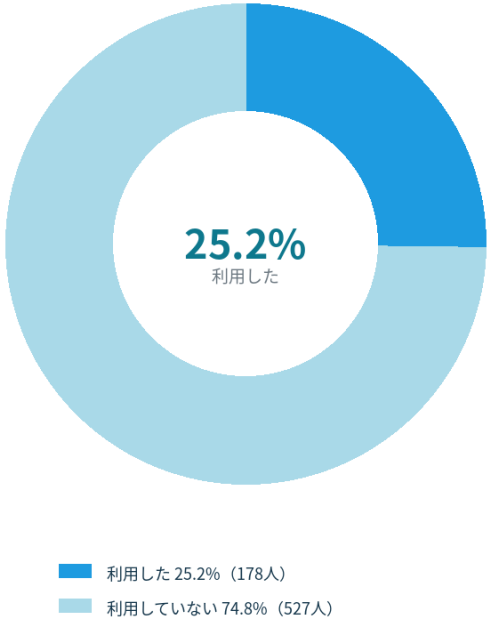
受け取り体験は満足度に影響

受け取れなかった人では不満の割合が高くなりました。申し込み後の受取手続きがわかりやすい窓口ほど、満足度を保ちやすいと考えられます。

FINDING 06

乗り換えキャンペーンの利用状況

他社違約金補償などの乗り換えキャンペーンを利用した人は178人・25.2%でした。



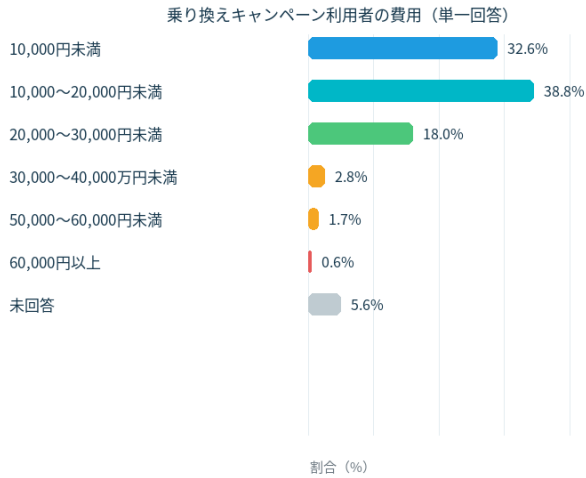
乗り換え費用も含めて比較

乗り換え時はキャッシュバック額だけでなく、他社違約金・撤去費・工事費の負担も確認しましょう。乗り換えキャンペーンが使えるかで実質負担が変わります。

FINDING 06

乗り換えにかかった費用

乗り換えキャンペーンを利用した人の費用回答を集計しました。



費用がある人は補償条件を確認

違約金・撤去費・工事費残債がある場合は、乗り換えキャンペーンの対象範囲と必要書類を確認しましょう。証明書類の提出が必要になる場合があります。

QUALITATIVE INSIGHT

自由回答からわかった失敗しない選び方

申請期限、条件確認、複数窓口の比較などを勧める回答が多く見られました。

月額・速度・スマホ割まで確認 388件
特典額だけでなく、毎月の支払いと使い勝手も見る。

条件・オプションの確認 310件
有料オプション・対象プラン・継続期間を事前に確認する。

申請期限・受取時期の管理 243件
申請月を忘れないよう、メールや予定表で管理する。

複数窓口の比較 175件
公式サイト・代理店・比較サイトの条件を見比べる。

乗り換え費用・違約金の確認 138件
違約金補償や撤去費の対象範囲を確認する。

自由回答を個人が特定されない形で要約

ACTION FRAMEWORK

申し込み前に確認したい5つのポイント

自由回答と数値結果をもとに、キャッシュバック選びで確認すべき項目を整理しました。

1. **実際にもらえる金額**
   最大額ではなく、プラン・申込区分ごとの金額を確認
2. **受取時期**
   開通後すぐか、数ヶ月後か、1年以上先かを確認
3. **申請方法**
   申請不要・申込時完了・メール申請などを確認
4. **有料オプション**
   加入条件や継続期間、月額負担を確認
5. **併用キャンペーン**
   工事費無料・スマホセット割・乗り換え補償を確認

代表的な声の一例

「金額だけでなく、受け取り条件や申請期限も事前によく確認すること。」という声がありました。

APPENDIX

代表的な声と主な調査設問

個人が特定されない形で、自由回答の内容を要約・抜粋しています。

- ・キャッシュバックが自動なのか、申請が必要なのかを事前に確認してから契約すること。
- ・受け取れる時期になったら自分で申請する必要があり、忘れそうになった。
- ・広告に釣られないように詳細をよく読むこと。
- ・キャッシュバックの金額だけでなく、回線の快適さや月々の料金も見た方がいい。
- ・手続き方法や違約金が発生した場合のことを明確にしておくべき。
- ・受け取れる時期をカレンダーやリマインダーに入れておくと安心。
- ・申請期限ギリギリにならないよう、書類が届いたら早めに手続きすること。
- ・金額だけでなく、受け取り条件や申請期限も事前によく確認すること。
- ・公式サイトだけでなく、代理店や比較サイトの条件も確認してから選ぶこと。
- ・契約縛り・ルーターレンタル・解約時の費用も申し込み前に確認しておくこと。

設問	内容	形式
Q1	利用した光回線	単一回答
Q2	受取金額	単一回答
Q3	選んだ基準	複数回答
Q4	公式/代理店	単一回答
Q6	受取状況	単一回答
Q7	困ったこと	複数回答

APPENDIX

この調査を見るときの注意点

・割合は小数第2位を四捨五入し、小数第1位で表示しています。
・複数回答の設問は、割合の合計が100%を超えます。
・回答は本人の申告によるもので、地域・年齢・世帯構成に合わせた補正は行っていません。
・本レポートは、各サービスや窓口の現在のキャンペーン条件を保証するものではありません。
・料金・提供エリア・工事・キャンペーン・セット割は変更される場合があります。契約前に公式サイト・申込窓口で最新情報を確認してください。

項目	内容
調査主体	光回線マニュアル
調査方法	株式会社クラウドワークス https://crowdworks.jp/
調査期間	2026年7月16日-7月28日
有効回答数	705人
分析日	2026年7月30日