

光回線キャッシュバック申込窓口 比較評価基準書

Version 2.1

項目	内容
対象記事	光回線キャッシュバック・キャンペーン比較記事
対象 URL	https://www.biglobe-hikari.net/manual/cashback/
改定日	2026 年 8 月 28 日
策定	光回線マニュアル編集部

本基準書の位置づけ

本基準書は、光回線の申込窓口が実施する現金キャッシュバックを、同一の比較条件と公開された採点ルールで評価するためのものです。広告収益の有無や提携条件は採点に反映せず、確認可能なキャンペーン情報だけを用いて総合スコアを算出します。

今回の改定で明確にしたこと

原則	内容
1. 比較単位	光回線サービスと申込窓口の組み合わせを 1 評価単位とする
2. 標準条件	一般プラン・新規契約・有料オプションなしを基準とする
3. 実受取額	最大額ではなく、標準条件で受け取れる現金額を採点する
4. 満額受取	分割特典は、最後の振込が完了する時期を評価する
5. 再現可能性	採点式、丸め方、例外処理、同点時の扱いを公開する
6. スコア補正なし	採点後に編集部判断でスコアを変更しない。総合おすすめは本書の代表窓口ルールで掲載する

1. 目的と基本原則

本評価基準の目的は、読者がキャッシュバックの表示額だけで判断せず、実際に受け取れる金額、満額を受け取るまでの期間、必要な手続き、適用条件を同じ基準で比較できるようにすることです。

- 同じ契約条件で比較し、10 ギガ限定額や有料オプション込みの最大額を総合評価に混在させません。
- 公式サイト、キャンペーン規約、申込窓口の特典ページなど、責任主体が明確な一次情報を優先します。
- 情報が食い違う場合は、確認が取れるまで金額は低い方、受取時期は遅い方、条件は厳しい方を採用します。
- 自社が取り扱う窓口にも、他社窓口と同じ計算式と除外ルールを適用します。
- 総合スコアの根拠となる確認日、参照 URL、採点内訳を記録し、更新履歴を残します。

2. 評価単位と掲載区分

評価単位は「光回線サービス × 申込窓口」です。同一の光回線でも、公式窓口、プロバイダ窓口、正規代理店窓口は、金額や受取条件が異なるため別々に評価します。

掲載区分	対象	扱い
メインランキング	標準条件で1円以上の現金キャッシュバックを、公開された手続きで受け取れる窓口	総合スコアを算出
目的別ランキング	高額、早期受取、10 ギガ、転用・事業者変更など、条件を限定した比較	各ランキング固有の基準で掲載
参考掲載	ポイント、商品券、月額割引、工事費割引、家電値引き、端末特典、現金特典がない窓口	総合順位を付けない
対象外	終了済み、抽選のみ、対象者限定で一般利用できない、重要条件を確認できない窓口	ランキングから除外

現金キャッシュバックの定義

本基準書でいう現金キャッシュバックは、銀行口座への振込や ATM での現金受取など、円貨として自由に利用できる特典を指します。ポイント、電子マネー、商品券、月額値引き、工事費割引、違約金補填、端末や家電の提供は、現金キャッシュバック額に含めません。

3. 標準比較条件

各窓口の総合スコアは、次の条件を満たす場合に受け取れる金額と手続きを「標準条件」として採点します。

比較項目	標準条件
利用者	個人・居住用の契約者。法人契約、店舗契約、従業員向け制度などは含めない
契約区分	新規契約を基準とする。転用・事業者変更は別列または別ランキングで評価する
対象プラン	原則として1ギガクラスの一般プラン。1ギガがない回線は通常提供される2ギガクラスを用いる。10ギガは別評価とする
住居タイプ	戸建てとマンションを別々に採点し、両方を提供する場合は2つの総合点の平均を一般向け総合スコアとする
追加契約	固定電話、電気、スマートフォン、保険、サポート、有料オプションなどを追加契約しない
申込経路	誰でも利用できる公開Web窓口。確認日時点で一般公開され、全員が同条件で使える無料の申込コード、クーポン、期間限定増額は含める
特典の種類	銀行振込などの現金特典のみ。ポイント、値引き、商品券、端末特典などは含めない
受取額	標準条件を満たした利用者が受け取れる現金の合計額。分割の場合は全ての振込額を合算する
受取時期	規約に従い、申請可能な最初の日に手続きを行った場合に、満額の受け取りが完了する時期
最大額	10ギガ、追加契約、乗り換え補填、紹介、抽選、期間限定の個別配布などを含む最大額は別に表示し、総合スコアには使用しない

4. 総合スコアの構成

記号	評価項目	配点	評価内容
A	標準キャッシュバック額	30点	標準条件で受け取れる現金額
B	満額受取時期	20点	基準月から最後の振込までの期間
C	受取手続きの容易さ	20点	手続き回数、通知方法、申請期間
D	適用条件と表示の明確さ	20点	対象者、追加条件、最大額との差、条件表示

記号	評価項目	配点	評価内容
E	窓口情報の検証可能性	10 点	運営主体、正規性、問い合わせ情報
	合計	100 点	同一条件による総合評価

通信速度、提供エリア、月額料金、スマホセット割、工事費、違約金補填は、光回線サービス自体の条件や利用者の契約状況に左右されます。また、キャッシュバック額と重複して評価されやすいため、総合スコアには含めず、記事内の別表で補足します。

5. 評価基準の詳細

各項目は、確認日時点の公開情報に基づいて採点します。複数の採点区分に該当する場合は低い方の点数を採用し、必要な情報を確認できない場合は0点とします。メインランキングへの掲載に必要な情報が欠ける場合は、総合スコアを付けず参考掲載または対象外とします。

5-1. A：標準キャッシュバック額（30 点）

標準条件で受け取れる現金額を、2,000 円につき1点として換算します。2,000 円未満の端数は切り捨て、60,000 円で上限の30点とします。上限を超える金額は、高額ランキングで実額を比較します。

標準キャッシュバック額の算出式

$$A = \min (30、標準キャッシュバック額 \div 2,000 \text{ 円} [小数点以下切り捨て])$$

例：30,000 円は15点、40,000 円は20点、42,500 円は21点、50,000 円は25点、55,000 円は27点、60,000 円以上は30点です。

標準額	A の得点	算出・扱い
0 円	0 点	メインランキング対象外。参考掲載のみ
20,000 円	10 点	$20,000 \div 2,000$
30,000 円	15 点	$30,000 \div 2,000$
40,000 円	20 点	$40,000 \div 2,000$
42,500 円	21 点	21.25 の小数点以下を切り捨て
50,000 円	25 点	$50,000 \div 2,000$
55,000 円	27 点	27.5 の小数点以下を切り捨て
60,000 円以上	30 点	上限 30 点

- ・戸建てとマンションで金額が異なる場合は、住居タイプごとに A を算出します。

- ・分割特典は、標準条件で受け取れる全ての現金を合算します。ただし、Bでは最後の振込時期を使用します。
- ・確認日時点で一般公開され、誰でも同条件で利用できる無料クーポンや期間限定増額は標準額に含めます。紹介、抽選、会員限定、個別配布、申込者によって有無が変わる特典は含めません。抽選特典に全員保証額がある場合は、その保証額だけを含めます。

5-2. B：満額受取時期（20点）

受取時期は、規約上の基準月から満額の受け取りが完了するまでの期間で評価します。分割受取は最後の振込時期、受取時期に幅がある場合は遅い方を採用します。

Bの得点	満額受取時期
20点	基準月の0～1カ月目（利用開始月から翌月末まで）
18点	基準月の2カ月目
16点	基準月の3カ月目
13点	基準月の4～6カ月目
10点	基準月の7～9カ月目
7点	基準月の10～12カ月目
4点	基準月の13～18カ月目
1点	基準月の19カ月目以降
0点	受取時期を公開情報で確認できない

基準月は、特典規約が定める利用開始月、開通月または課金開始月とし、その月を0カ月目、翌月を1カ月目として換算します。日数や期間に幅がある場合は最も遅い日を用います。「最短」の時期だけが表示され、通常時期または振込時期の上限を確認できない場合はBを0点とし、メインランキングには掲載しません。申請が必要な特典は、利用者が申請可能な最初の日に正しく手続きしたものと計算します。

5-3. C：受取手続きの容易さ（20点）

Cは「手続き回数・負担」と「通知方法・申請猶予」の各10点で構成します。複数回の申請、専用メールの確認、短い申請期間など、受け取りを難しくする要素を同じ基準で評価します。

C-1. 手続き回数・負担（10点）

C-1	基準
10点	申し込み時に口座登録まで完了する、または自動適用で、利用開始後の手続きがない
8点	利用開始後に1回の手続きが必要。Webフォーム、マイページ、電話などで完結し、書類提出がない
6点	手続きは1回だが、本人確認書類の提出、専用IDへのログイン、複数の入力工程などが必要

C-1	基準
4 点	2 回の申請が必要、または異なる事業者・窓口でそれぞれ手続きが必要
2 点	3 回以上の申請、郵送手続き、または 3 者以上の異なる事業者・窓口で手続きが必要
0 点	手続き方法を公開情報で確認できない

C-2. 通知方法・申請猶予（10 点）

C-2	基準
10 点	利用開始後の手続きがない。または申込時に登録したメールアドレス、SMS、郵送書面で通知され、申請期間が 60 日以上ある
8 点	申込時に登録したメールアドレス、SMS、郵送書面で通知され、申請期間が 30～59 日ある
6 点	プロバイダ専用メールの確認が必要、または申請期間が 15～29 日である
3 点	プロバイダ専用メールの確認に加えて申請期間が 14 日以内、または通知がなく利用者自身で時期を管理する必要がある
0 点	通知方法または申請期間を公開情報で確認できない

複数回受取の扱い

一度の口座登録だけで複数回の振込が自動的に行われる場合、C-1 は 1 回の手続きとして評価します。ただし、B は最後の振込時期で採点します。振込のたびに申請が必要な場合は、申請回数に応じて C-1 を評価します。

C の算出式

受取手続きの容易さ

$$C = C-1 + C-2$$

C-1 と C-2 はいずれも整数で採点し、合計 20 点を上限とします。

5-4. D：適用条件と表示の明確さ（20 点）

D は、読者が表示された金額を自分の契約条件に当てはめられるかを、4 項目各 5 点で評価します。

項目	確認内容	採点基準
D-1	標準条件への適合と対象表示	5点：利用者、契約区分、プラン、住居タイプ、申込経路が明示され、標準額を一意に判断できる 4点：必要事項は全て明示されているが、表や注記を照合する必要がある 3点：1項目だけ別の規約またはリンク先で確認する必要がある 1点：公開情報だけでは一意に判断できず、記録可能な書面回答で補足している 0点：標準条件への適合を確認できない、または情報が矛盾する
D-2	追加契約・費用条件	5点：有料オプション、追加サービス、指定支払方法、申込コードが不要 4点：公開クーポン、申込コード、指定支払方法など、追加費用のない条件だけがある 2点：目的別ランキングで、有料オプションが1件必要だが、月額、最低利用期間、解約条件が明確 1点：目的別ランキングで、有料オプションが2件以上必要だが、費用と条件は明確 0点：追加契約、継続条件または追加費用を確認できない
D-3	最大表示額との差	5点：見出しで強調する金額が標準額と同額 4点：最大額との差が10,000円未満で、内訳が明確 3点：最大額との差が10,000～29,999円で、内訳が明確 2点：最大額との差が30,000円以上で、内訳が明確 1点：標準額と最大額の区別はあるが、読者による計算または複数ページの照合が必要 0点：標準額または最大額の内訳を確認できない、または表示が矛盾する

項目	確認内容	採点基準
D-4	条件表示の完全性・整合性	5点：金額、対象、受取時期、申請方法、申請期限、対象外条件を同一ページおよびそこから直接リンクされた規約で確認でき、記載が一致する 4点：必要情報は全て確認できるが、2ページ以上に分散している 3点：必要情報は確認できるが、3ページ以上の照合または読者による計算が必要 1点：一部を記録可能な書面回答で補足している 0点：重要情報が欠ける、または公開情報が矛盾する

D-1は契約区分の多さではなく、標準条件に該当するかを読者が判断できるかを評価します。転用・事業者変更が存在しない回線や、標準条件とは別の契約区分を扱わない窓口を、それだけで減点しません。標準条件で有料オプションが必須の窓口はメインランキング対象外とし、D-2の2点以下は最大額・10ギガなどの目的別評価で使います。D-1またはD-4が0点の場合は、総合スコアを付けません。

5-5. E：窓口情報の検証可能性（10点）

Eは、窓口の知名度や口コミ件数ではなく、運営主体とキャンペーン情報を第三者が確認できるかを評価します。

項目	確認内容	採点基準
E-1	運営主体と正規性（5点）	5点：公式窓口または正規な取次関係を確認でき、会社名、所在地、連絡先、法令上必要な場合の届出情報を確認できる 4点：取次関係と会社情報は確認できるが、一部情報が別ページにある 3点：会社情報は確認できるが、公式な取次関係を公開情報で容易に照合できない 1点：運営情報が不十分 0点：運営主体を確認できない

項目	確認内容	採点基準
E-2	問い合わせ・規約への到達性（5点）	5点：問い合わせ手段、対応時間（設定がある場合）、キャンペーン規約、プライバシーポリシー、キャンペーンの適用期間または規約更新日を容易に確認できる 4点：必要情報はそろっているが複数ページに分散している 3点：問い合わせ手段と規約は確認できるが、対応時間またはキャンペーンの適用期間・規約更新日を確認できない 1点：問い合わせ手段または規約のいずれかが見つけにくい 0点：問い合わせ手段またはキャンペーン規約を確認できない

口コミ・評判は、条件の見落としや受取トラブルの確認項目を見つけるための補助情報として使用します。金額、受取時期、申請方法などの事実認定や得点は、口コミだけでは変更しません。

6. 総合スコアの算出・丸め・同点処理

総合スコア

$$\text{総合スコア} = A + B + C + D + E$$

各住居タイプについて100点満点で算出します。戸建て・マンションの平均に0.5点が生じる場合も、順位は丸め前の値で判定し、記事には四捨五入した整数を表示します。

- ・戸建てとマンションの両方を提供する場合は、それぞれの総合スコアを算出し、算術平均を一般向け総合スコアとします。
- ・一方の住居タイプのみ提供する場合は、その住居タイプの得点を使用し、「戸建て限定」「マンション限定」などの適用範囲を明記します。
- ・0.5以上は切り上げる通常の四捨五入を使用します。順位判定前には整数へ丸めません。
- ・標準額、満額受取時期、申請方法、申請期限（手続き不要の場合を除く）のいずれかを確認できない窓口は、メインランキングから除外します。

算出例（架空のA窓口）

評価項目	戸建て	マンション
A：標準額	戸建て 50,000 円＝25 点	マンション 40,000 円＝20 点
B：満額受取時期	20 点	20 点
C：受取手続きの容易さ	18 点	18 点

評価項目	戸建て	マンション
D：条件と表示	18 点	18 点
E：検証可能性	10 点	10 点
住居タイプ別合計	91 点	86 点
一般向け総合スコア	$(91+86) \div 2=88.5$ 点	表示点：89 点

同点時の順位決定

順位は丸め前の総合スコアで決定します。その値も同じ場合に限り、次の順で比較します。

優先順	比較項目
1	B+C（満額受取時期と受取手続きの合計）
2	A（標準キャッシュバック額）
3	D（適用条件と表示の明確さ）
4	満額受取時期が早い窓口
5	全て同じ場合は同順位

7. ランキング別の反映ルール

ランキング	反映ルール
全窓口比較（総合スコア）	標準条件の総合スコア順で掲載し、各窓口のスコアや順位を編集部判断で入れ替えない
高額ランキング	標準キャッシュバック額の実額が高い順。最大額は別表で扱う
早期受取ランキング	満額受取時期が早い順。同じ場合は C、A の順で比較する
10 ギガランキング	対象プランだけを 10 ギガに置き換え、同じ式で別途採点する。1 ギガの順位とは混在させない
転用・事業者変更	転用と事業者変更をそれぞれ対象契約区分の実受取額と条件で別途採点し、新規契約の順位と混在させない
総合おすすめランキング（TOP7）	同一の光回線サービスは重複掲載せず、各サービスで総合スコアが最も高い窓口を代表窓口とする。代表窓口を総合スコア順に最大 7 サービス掲載し、同点時は本書の同点処理を適用する。地域限定回線は別枠とし、その他の窓口は全窓口比較表または目的別ランキングで掲載する

8. アンケート結果の扱い

705 人を対象に実施した独自アンケートは、読者が重視する項目や困りやすい手続きを把握し、評価項目や解説内容を検討するために使用します。配点は回答比率から機械的に算出したものではありません。また、個別窓口の得点を、利用者数、知名度、満足度、回答者の印象だけで加点・減点することはありません。

扱い	内容
使用する	評価項目と配点の検討、注意点の抽出、受取ミスを防ぐ解説、目的別ニーズの把握
使用しない	個別窓口の金額・時期・条件の事実認定、人気を理由とする順位補正、少数回答による加点・減点

9. 情報確認と更新管理

優先	情報源	主な用途
1	申込窓口のキャンペーンページ・規約	金額、申請方法、受取時期、申請期限、対象外条件
2	光回線事業者・プロバイダの公式情報	料金、プラン、工事費、公式特典、取次関係
3	運営会社情報・公的な届出情報	運営主体、所在地、連絡先、必要な届出の確認
4	窓口からの書面・メール回答	公開情報だけでは判断できない事項の補足。回答日時を記録する
5	口コミ・評判	確認項目の発見に限る。得点の事実根拠にはしない

- 各データに確認日と参照 URL を付け、確認時の画面または規約を保存し、更新前の条件と採点結果を履歴として残します。
- 全窓口を原則として月 1 回以上確認し、記事の更新前にも再確認します。キャンペーンの変更を確認した場合は、金額だけでなく、受取時期、申請方法、期限、追加条件も同時に確認します。
- 情報源が食い違う場合は、確認が完了するまで利用者に不利な方を採用し、重要な矛盾が残る場合はランキングから一時的に外します。
- 口頭回答のみで公開条件を上書きしません。書面・メール回答は公開情報の補足に限り、標準額、満額受取時期、申請方法、申請期限の唯一の根拠には使用しません。これらを公開情報で確認できない場合は、メインランキングから外します。

10. 編集の独立性・免責事項

- ・本記事からの申し込みにより運営会社へ収益が発生する場合がありますが、報酬額、成約率、広告掲載の有無は得点に含めません。
- ・運営会社に取り扱う申込窓口も、同じ標準条件、計算式、除外基準で採点し、根拠資料と変更履歴を保存します。
- ・総合スコアはキャッシュバック申込窓口の比較であり、回線速度、提供エリア、サポート品質、個々の利用者にとっての最適性を保証するものではありません。
- ・キャッシュバック金額や条件は予告なく変更・終了する場合があります。申し込み前には、申込窓口の最新規約と対象条件を必ず確認してください。
- ・本基準書は、特定の通信事業者、プロバイダ、代理店の公式見解ではありません。

改定履歴

版	日付	主な改定内容
Version 1.0	2026 年 8 月	初版作成
Version 2.0	2026 年 8 月 28 日	比較単位と標準条件を明確化。直接加点方式へ変更。満額受取時期、例外処理、同点処理、目的別ランキング、利益相反の扱いを明文化
Version 2.1	2026 年 8 月 28 日	総合おすすめランキングの代表窓口ルールを追加。同一サービスの重複を避け、各サービスの最高スコア窓口を TOP7 に掲載。地域限定回線は別枠とした。

採点記録に残す項目

区分	記録内容
基本情報	光回線名、申込窓口名、対象 URL、住居タイプ、プラン、契約区分
特典情報	標準額、最大額、最大額との差、特典の種類、適用期間
受取情報	満額受取時期、申請回数、通知方法、申請期間、振込回数
条件情報	追加契約、最低利用期間、対象外条件、途中解約時の扱い
採点	A～E の内訳、住居タイプ別合計、丸め前の総合スコア、表示点、適用した基準書の版
根拠	確認日、参照 URL、確認時の画面・規約、確認担当者、変更理由