ソフトバンク光

代理店比較 評価基準書

キャッシュバック金額だけでなく、「受け取りやすさ」と「透明性」まで含めて評価するための共通ルール

本書の目的

代理店ごとのキャンペーン条件を同じ物差しで比較し、順位の根拠を説明できる状態にする。採点は 100 点満点とし、1 ギガ新規・1 ギガ乗り換え・10 ギガ新規を別々に評価する。

版数 1.0

基準時点 2026 年 8 月

対象 ソフトバンク光 代理店 6 社

1. 評価設計の考え方

総合評価は「キャッシュバック額」「受取時期」「受取条件」「最低利用期間」「安全性・透明性」の 5 項目で構成する。金額だけが高い窓口を機械的に上位にせず、実際に受け取れる可能性と条件の分かりやすさを重視する。

評価項目	配点	評価の考え方
キャッシュバック額	35 点	契約区分ごとの実額を評価。新規・乗り換え・10 ギガで基準を分ける
受取時期	20 点	早く受け取れるほど高評価。即日を最高点、13 か月以降を最低点とする
受取条件	20 点	手続き不要を大きく評価。後日申請が増えるほど大幅に減点する
最低利用期間	15 点	7 か月を最高点とし、期間が長いほど段階的に減点する
安全性・透明性	10 点	会社情報、取次実績、条件表記、受取案内、問い合わせ先を評価

評価時の共通ルール

- 採点はすべて整数で行い、小数点は使用しない。
- キャッシュバック額は、通常の申込で受け取れる代理店独自特典を対象とする。
- 「最大額」表記の場合は、必須オプションや追加サービスを除いた実質的な受取額を優先する。
- 乗り換え特典の記載がない場合、乗り換えのキャッシュバック額は 0 点として扱う。
- キャンペーン条件が変更された場合は、変更後の条件で再採点する。

> **採点方針**
> 「高額だから 1 位」ではなく、金額・時期・手続き・利用条件を総合して順位を決める。特に申請不要の窓口は、申請忘れによる取り逃しが起きにくい点を高く評価する。

2. キャッシュバック額の採点基準

キャッシュバック相場が契約区分によって異なるため、1 ギガ新規・1 ギガ乗り換え・10 ギガ新規で別の金額レンジを設定する。

1 ギガ / 新規（35 点満点）

キャッシュバック額	点数
42,000 円以上	35
40,000〜41,999 円	32
37,000〜39,999 円	29
34,000〜36,999 円	26
31,000〜33,999 円	23
28,000〜30,999 円	20
28,000 円未満	17

1 ギガ / 乗り換え（35 点満点）

キャッシュバック額	点数
35,000 円以上	35
32,000〜34,999 円	32
29,000〜31,999 円	29
26,000〜28,999 円	26
23,000〜25,999 円	23
21,000〜22,999 円	21
18,000〜20,999 円	19
15,000〜17,999 円	17
15,000 円未満	15
特典なし・記載なし	0

10 ギガ / 新規（35 点満点）

キャッシュバック額	点数
50,000 円以上	35
45,000〜49,999 円	32
40,000〜44,999 円	29
35,000〜39,999 円	26
30,000〜34,999 円	23
27,000〜29,999 円	20
27,000 円未満	17

10 ギガは専用レンジで評価

10 ギガは 1 ギガよりキャッシュバック相場が高いため、同じ金額基準を流用せず、50,000 円を最高評価とする専用レンジを設定する。

3. 受取条件・受取時期・最低利用期間

受取条件（20 点満点）

受取条件	点数	評価理由
手続き・申請なし	20	ユーザー側の後日対応が不要。取り逃しリスクが最も低い
申請 1 回	5	口座登録など、期限内の後日手続きが必要
申請 2 回以上	0	複数の対応が必要で、申請忘れ・条件見落としのリスクが高い

配点差を大きくする理由

「何もしなくても受け取れる」状態と「期限内に自分で申請する」状態では、受け取りやすさに大きな差があるため、20 点・5 点・0 点と明確に差をつける。

受取時期（20 点満点）

受取時期	点数
即日	20
開通月〜翌月	19
2 か月後	18
3 か月後	16
4〜5 か月後	14
6〜7 か月後	11
8〜9 か月後	8
10〜11 か月後	6
12 か月後	4
13 か月後以降	2

最低利用期間（15 点満点）

最低利用期間	点数
7 か月	15
8 か月	13
9 か月	11
10 か月	9
11 か月	7
12 か月	5

4. 安全性・透明性の評価

安全性・透明性は 5 項目を各 0〜2 点で評価し、合計 10 点満点とする。受取条件の簡単さとは分けて評価し、「条件が複雑でも明確に開示されている場合」は透明性を評価する。

評価項目	0 点	1 点	2 点
会社情報	確認が難しい	基本情報は確認できる	会社概要・所在地・責任主体などが十分に明確
取次・運営実績	実績を確認できない	代理店運営実績を確認できる	長期実績・表彰等を含む強い実績を確認できる
CB 条件の明確さ	条件が不明瞭	主要条件は確認できる	金額・対象・除外条件まで明確
受取方法・時期	確認が難しい	主要な流れは確認できる	時期・方法・手順が明確
問い合わせ先	確認が難しい	問い合わせ窓口あり	複数手段または十分な案内がある

現在の安全性・透明性評価

代理店	会社情報	取次実績	CB 条件	受取案内	問合せ	合計	安全度
NEXT	2	2	2	2	2	10	A+
アウンカンパニー	2	1	2	2	2	9	A
エヌズカンパニー	2	1	2	2	2	9	A
ブロードバンドナビ	2	1	2	2	2	9	A
STORY	1	1	1	1	2	6	B
フェイサム	1	1	0	1	1	4	C

代理店安全度の換算

点数	安全度
10 点	A+
8〜9 点	A
6〜7 点	B
4〜5 点	C
0〜3 点	D

5. キャッシュバック推定受取率

推定受取率は実際の受取実績ではなく、後日手続きの有無・手続き時期・回数から「取り逃しにくさ」を数値化した独自の推定値。比較の補助指標として使用する。

基礎受取率

後日手続きのタイミング	基礎受取率
後日申請・手続きなし	100%
1〜3 か月後	95%
4〜6 か月後	90%
7〜9 か月後	85%
10〜12 か月後	75%
13〜18 か月後	70%
19〜24 か月後	60%

複数回の後日手続きが必要な場合は、それぞれの推定率を掛け合わせる。初期手続きの時期が明確でない場合は、1〜3 か月後相当（95%）として試算し、前提を明記する。

代理店別の推定受取率

代理店	主な手続き	受取時期	推定受取率
NEXT	後日申請なし	1 か月	100%
アウンカンパニー	後日申請なし	最短即日	100%
エヌズカンパニー	後日申請なし	1 か月	100%
ブロードバンドナビ	支払登録＋利用確認	7 か月	81%
フェイサム	口座登録	12 か月	75%
STORY	アンケート回答＋口座登録	13 か月	67%

表示上の注意

「推定受取率」は実績値ではないため、記事掲載時は「受取時期・申請方法などをもとに独自算出した推定値」と注記する。

6. 採点に使用する代理店別条件

以下は本書の採点に用いる条件一覧。キャンペーン変更時は、この表を更新したうえで各ランキングを再計算する。

代理店	1G 新規	1G 乗換	10G 新規	受取条件	受取時期	最低利用	安全性	推定受取率
NEXT	42,500 円	22,500 円	50,000 円	なし	1 か月	7 か月	10 / A+	100%
アウンカンパニー	30,000 円	20,000 円	45,000 円	なし	最短即日	8 か月	9 / A	100%
エヌズカンパニー	35,000 円	20,000 円	50,000 円	なし	1 か月	7 か月	9 / A	100%
ブロードバンドナビ	28,000 円	15,000 円	28,000 円	支払登録＋利用確認	7 か月	7 か月	9 / A	81%
フェイサム	30,000 円	記載なし	30,000 円	口座登録	12 か月	12 か月	4 / C	75%
STORY	25,200 円	25,200 円	25,200 円	アンケート回答＋口座登録	13 か月	12 か月	6 / B	67%

更新時に確認する項目

キャッシュバック金額、契約区分、申請回数、受取時期、最低利用期間、必須オプション、キャンペーン対象外条件を確認し、変更があれば再採点する。

7. 総合ランキング（現行条件）

総合評価は 5 項目 100 点満点。キャッシュバック額の採点レンジのみ契約区分に合わせて変更し、それ以外の評価軸は共通とする。

1 ギガ / 新規

順位	代理店	CB 額	受取時期	受取条件	最低利用	安全性	総合点
1	NEXT	35	19	20	15	10	99
2	エヌズカンパニー	26	19	20	15	9	89
3	アウンカンパニー	20	20	20	13	9	82
4	ブロードバンドナビ	20	11	0	15	9	55
5	フェイサム	20	4	5	5	4	38
6	STORY	17	2	0	5	6	30

1 ギガ / 乗り換え

順位	代理店	CB 額	受取時期	受取条件	最低利用	安全性	総合点
1	NEXT	21	19	20	15	10	85
2	エヌズカンパニー	19	19	20	15	9	82
3	アウンカンパニー	19	20	20	13	9	81
4	ブロードバンドナビ	17	11	0	15	9	52
5	STORY	23	2	0	5	6	36
6	フェイサム	0	4	5	5	4	18

10 ギガ / 新規

順位	代理店	CB 額	受取時期	受取条件	最低利用	安全性	総合点
1	NEXT	35	19	20	15	10	99
2	エヌズカンパニー	35	19	20	15	9	98
3	アウンカンパニー	32	20	20	13	9	94
4	ブロードバンドナビ	20	11	0	15	9	55
5	フェイサム	23	4	5	5	4	41
6	STORY	17	2	0	5	6	30

3 区分の順位一覧

代理店	1G 新規	1G 乗換	10G 新規
NEXT	1 位 / 99 点	1 位 / 85 点	1 位 / 99 点
エヌズカンパニー	2 位 / 89 点	2 位 / 82 点	2 位 / 98 点
アウンカンパニー	3 位 / 82 点	3 位 / 81 点	3 位 / 94 点
ブロードバンドナビ	4 位 / 55 点	4 位 / 52 点	4 位 / 55 点
フェイサム	5 位 / 38 点	6 位 / 18 点	5 位 / 41 点
STORY	6 位 / 30 点	5 位 / 36 点	6 位 / 30 点

運用ルール

ランキングはキャンペーン改定のたびに再計算する。点数そのものを目的にせず、読者に「なぜこの順位なのか」を説明するための共通基準として使用する。