

評価基準書

総合評価 / キャッシュバック額重視 / 受取条件重視

本基準書は、au ひかりの申込窓口を同一ルールで比較し、ランキングの根拠を明確にするための評価ルールです。戸建て・マンションはキャッシュバック額が異なる場合があるため、原則として別々に採点します。

1. 評価対象

以下の8社を対象とし、各社のキャンペーン内容を共通の5項目で採点します。

- ・NEXT
- ・アウンカンパニー
- ・ヒカリアル
- ・グローバルキャスト
- ・25
- ・フルコミット
- ・GMO とくとかBB
- ・DTI

2. 3種類のランキング

ランキング	キャッシュバック額	受取時期	受取手続き	適用条件	安全性・透明性
総合評価	35	20	20	15	10
キャッシュバック額重視	50	15	15	10	10
受取条件重視	15	25	25	25	10

評価の考え方：「総合評価」はバランス型、「キャッシュバック額重視」は還元額を優先、「受取条件重視」は早さ・手続きの簡単さ・適用条件の少なさを優先します。

3. 総合評価ランキングの採点基準

配点：キャッシュバック額 35 点 / 受取時期 20 点 / 受取手続き 20 点 / 適用条件 15 点 / 安全性・透明性 10 点

3-1. キャッシュバック額（35 点）

キャッシュバック額	点数
70,000 円以上	35
65,000～69,999 円	32
60,000～64,999 円	29
55,000～59,999 円	26
50,000～54,999 円	23
45,000～49,999 円	20
40,000～44,999 円	17
35,000～39,999 円	14
30,000～34,999 円	11
30,000 円未満	8

3-2. 受取時期（20 点）

満額を受け取り終える時期	点数
開通月～翌月	20
2 ヶ月後	18
3 ヶ月後	16
4 ヶ月後	14
5～6 ヶ月後	12
7～9 ヶ月後	10
10～12 ヶ月後	7
13 ヶ月後以降	4

3-3. 受取手続き（20 点）

受取方法	点数
申請不要・自動振込	20
申込時に口座情報を伝えるだけ	18
開通前後に簡単な申請 1 回	16
メール・Web などから後日申請 1 回	13
複数回の申請が必要	10
指定期間が短い・手続きが複雑	7
複数回＋長期間後の申請	4

3. 総合評価ランキングの採点基準（続き）

3-4. 適用条件（15 点）

満額を受け取るための主な条件	点数
ネット契約のみで満額	15
ひかり電話など一般的な条件 1 つ	13
オプション 1～2 個が必要	10
複数オプション加入が必要	7
指定サービス・継続条件など複数条件あり	4

3-5. 安全性・透明性（10 点）

確認項目	点数
運営会社・会社情報が明確	0～2
au ひかりの取次実績・運営実績を確認できる	0～2
キャッシュバック条件が公式ページ上で明確	0～2
受取方法・受取時期が明確	0～2
問い合わせ窓口・サポート情報が明確	0～2

安全性・透明性は「知名度」や主観ではなく、公開情報として確認できる 5 項目を各 0～2 点で評価します。明確=2 点、一部確認・補足確認が必要=1 点、確認できない=0 点とします。

4. キャッシュバック額重視ランキング

配点：キャッシュバック額 50 点 / 受取時期 15 点 / 受取手続き 15 点 / 適用条件 10 点 / 安全性・透明性 10 点

評価項目	採点レンジ
キャッシュバック額（50 点）	70,000 円以上=50 / 65,000～69,999 円=46 / 60,000～64,999 円=42 / 55,000～59,999 円=38 / 50,000～54,999 円=34 / 45,000～49,999 円=30 / 40,000～44,999 円=26 / 35,000～39,999 円=22 / 30,000～34,999 円=18 / 30,000 円未満=14
受取時期（15 点）	開通月～翌月=15 / 2 ヶ月=14 / 3 ヶ月=13 / 4 ヶ月=11 / 5～6 ヶ月=9 / 7～9 ヶ月=7 / 10～12 ヶ月=5 / 13 ヶ月以降=3
受取手続き（15 点）	自動振込=15 / 申込時の口座登録のみ=14 / 簡単な申請 1 回=12 / 後日申請 1 回=10 / 複数回=7 / 短期間・複雑=5 / 複数回＋長期間後=3
適用条件（10 点）	ネットのみ=10 / 一般的な条件 1 つ=9 / オプション 1～2 個=7 / 複数オプション=5 / 指定サービス・継続条件など複数=3
安全性・透明性（10 点）	総合評価と同じ 5 項目を各 0～2 点で評価

5. 受取条件重視ランキングの採点基準

配点：キャッシュバック額 15 点 / 受取時期 25 点 / 受取手続き 25 点 / 適用条件 25 点 / 安全性・透明性 10 点

評価項目	採点レンジ
キャッシュバック額（15 点）	70,000 円以上=15 / 65,000～69,999 円=14 / 60,000～64,999 円=13 / 55,000～59,999 円=12 / 50,000～54,999 円=11 / 45,000～49,999 円=10 / 40,000～44,999 円=9 / 35,000～39,999 円=8 / 30,000～34,999 円=7 / 30,000 円未満=6
受取時期（25 点）	開通月～翌月=25 / 2 ヶ月=23 / 3 ヶ月=21 / 4 ヶ月=19 / 5～6 ヶ月=16 / 7～9 ヶ月=13 / 10～12 ヶ月=9 / 13 ヶ月以降=5
受取手続き（25 点）	自動振込=25 / 申込時の口座登録のみ=23 / 簡単な申請 1 回=20 / 後日申請 1 回=16 / 複数回=12 / 短期間・複雑=8 / 複数回＋長期間後=4
適用条件（25 点）	ネットのみ=25 / 一般的な条件 1 つ=22 / オプション 1～2 個=18 / 複数オプション=13 / 指定サービス・継続条件など複数=8
安全性・透明性（10 点）	総合評価と同じ 5 項目を各 0～2 点で評価

6. 共通の判定ルール

- ・キャッシュバック額は、記事で比較対象として採用する「当該窓口経由で受け取れる金額」を基準にする。全窓口で共通して利用できる公式特典は、代理店間の差が生じない場合はランキング点に重複計上しない。
- ・戸建てとマンションで金額が異なる場合は、それぞれの金額で別採点する。
- ・分割受取の場合、受取時期は「最初の振込時期」ではなく「満額を受け取り終える時期」で判定する。
- ・申請が複数回に分かれる場合、受取手続きは複数回申請として評価する。
- ・「最大〇円」と表示されている場合は、その金額を受け取るために必要な条件を適用条件として評価する。
- ・条件や受取方法を公式ページで確認できない場合は、推測で高得点を付けず、確認できた範囲で評価する。

7. 同点時の順位決定ルール

ランキング	総合点が同点の場合の優先順
総合評価	①受取手続き → ②受取時期 → ③キャッシュバック額 → ④適用条件 → ⑤安全性・透明性
キャッシュバック額重視	①実際のキャッシュバック額 → ②受取手続き → ③受取時期 → ④適用条件 → ⑤安全性・透明性
受取条件重視	①受取手続き → ②受取時期 → ③適用条件 → ④キャッシュバック額 → ⑤安全性・透明性

8. 記事掲載時の表記ルール

- ・ランキングの直前または直後に「当サイト独自の評価基準に基づき採点」と明記する。
- ・評価項目と配点を読者が確認できるよう、5項目の配点表を掲載する。
- ・キャンペーン金額・適用条件には確認日を付け、内容変更時は採点も再計算する。
- ・同一代理店でも戸建て・マンションで金額が違う場合はランキングを分けるか、各住居タイプの点数を明示する。
- ・キャッシュバックの金額だけでなく、受取時期・申請方法・適用条件も併記し、点数の理由が分かるようにする。
- ・広告主・運営会社との関係がある場合でも、全代理店に同一基準を適用し、例外的な加点・減点を行わない。

9. 更新・監査チェックリスト

確認項目	確認
各代理店のキャンペーン金額を公式ページで再確認した	☐
戸建て・マンションの金額差を確認した	☐
満額の最終受取時期を確認した	☐
申請回数・申請期限・申請方法を確認した	☐
満額受取に必要なオプション・継続条件を確認した	☐
安全性・透明性の5項目を公開情報で確認した	☐
採点表の合計が100点になっていることを確認した	☐
同点時の順位決定ルールを適用した	☐
記事内のキャンペーン確認日を更新した	☐
更新基準：キャンペーン金額、受取時期、申請方法、適用条件のいずれかが変更された場合は、該当代理店の点数を再計算します。	

制定日：2026年8月19日

10. 代理店安全度（A+～D）の判定基準

代理店安全度は、ランキングで使用する「安全性・透明性（10 点）」を A+～D の 5 段階へ変換した表示です。読者が安全性・透明性を直感的に比較できるようにするための補助指標で、知名度や主観では判定しません。

安全度	スコア	判定の目安
A+	10 点	5 項目すべてが明確。条件・受取方法・問い合わせ先まで十分に確認できる。
A	8～9 点	大部分の情報が明確。一部に補足確認が必要な項目はあるが、透明性は高い。
B	6～7 点	基本情報は確認できるが、条件・受取方法・実績などに一部不明確な点がある。
C	4～5 点	複数項目で公開情報が不足。申込前に条件や問い合わせ先の個別確認を推奨する。
D	0～3 点	公開情報から確認できる項目が限定的。記事では注意点を明記し慎重に評価する。

元となる 10 点評価：①運営会社・会社情報、② au ひかりの取次・運営実績、③キャッシュバック条件、④受取方法・時期、⑤問い合わせ窓口・サポート情報を各 0～2 点で採点します。

代理店安全度は単独で総合順位を決める指標ではありません。総合評価・キャッシュバック額重視・受取条件重視の各ランキングでは、定めた配点に沿って「安全性・透明性 10 点」として反映します。

11. キャッシュバック受取推定率の算出方法

キャッシュバック受取推定率は実測値ではなく、受取時期・申請方法・維持条件から「申請忘れ・条件見落とし・途中解約などによる取り逃しリスク」を共通ルールで比較するための当サイト独自の推定指標です。

① 後日申請の時期から基礎率を決定

後日申請・手続きの時期	基礎受取推定率
後日申請なし	100%
1～3 ヶ月後	95%
4～6 ヶ月後	90%
7～9 ヶ月後	85%
10～12 ヶ月後	75%
13～18 ヶ月後	70%
19～24 ヶ月後	60%

② 追加条件がある場合は係数を掛け合わせる

追加条件	補正
電話での申告・申請が必要	× 95%
指定オプションの維持が必要	× 90%
複数回の後日手続きが必要	各手続きの推定率を掛け合わせる

算出式：受取推定率 = 各後日手続きの基礎率 × 電話申告係数（該当時 95%） × オプション維持係数（該当時 90%）
※複数回の申請がある場合は、それぞれの時期に対応する基礎率を乗算します。

算出例

- ・ 4 ヶ月後に 1 回申請：90%
- ・ 11 ヶ月後と 23 ヶ月後にそれぞれ申請：75% × 60% = 45%
- ・ 4 ヶ月後に申請し、電話申告も必要：90% × 95% = 85.5%（表示時は原則 1%単位に四捨五入）

注意：本指標は実際の受取実績を示す統計値ではありません。実際の受取可否は各キャンペーンの適用条件・申請期限・利用継続状況によって異なります。本基準では推定受取率のみを用い、「期待受取額（キャッシュバック額×推定受取率）」は算出しません。

改訂日：2026 年 8 月 19 日