

## 比較評価基準書

|      |                               |
|------|-------------------------------|
| 作成日  | 2026 年 8 月                    |
| 評価対象 | BIGLOBE 光公式サイトおよび正規代理店 Web 窓口 |
| 総合配点 | 100 点満点                       |

### 本基準書の位置づけ

本基準書は、BIGLOBE 光の申込窓口を比較する際に、キャッシュバック金額だけでなく、申請方法、受取時期、運営情報、条件表示の透明性まで共通の基準で確認するための独自評価基準です。記事ではユーザーにとって理解しやすい「代理店ランキング」という名称を使用し、申込先を横断比較できるよう BIGLOBE 公式サイトも評価対象に含めます。

株式会社 NEXT 光回線マニュアル編集部

## 1. 本評価基準の目的

本評価基準は、BIGLOBE 光を検討しているユーザーが、代理店ごとの違いを把握し、キャッシュバックを受け取りやすく、必要な情報を確認できる窓口を選べるようにすることを目的としています。

代理店のキャッシュバックは、表示金額が高くても、申請手続きが複雑だったり、受取時期が遅かったりすると、受け取り忘れや条件の見落としにつながる可能性があります。

### 金額だけで順位を決めない理由

「実際にもらえる金額」「申込後の手続き」「受取時期」「運営情報と条件表示」を共通項目として確認し、総合的に評価します。

## 2. 評価対象とランキング掲載条件

代理店ランキングでは、記事作成時点で BIGLOBE 光の申し込みを受け付けている BIGLOBE 公式サイトと正規代理店 Web 窓口を評価対象とします。公式サイトは代理店ではありませんが、ユーザーが申込先を一つの表で比較できるよう、ランキングに含めたうえで区分を明記します。

| 区分             | 扱い                                 |
|----------------|------------------------------------|
| 正規代理店 Web 窓口   | 総合ランキングの評価対象                       |
| BIGLOBE 公式サイト  | ユーザーが申込先を比較しやすいよう、総合ランキングの評価対象に含める |
| 受付終了・申込可否不明の窓口 | ランキング対象外または受付状況を確認できるまで採点保留        |
| 家電量販店・電話勧誘     | 条件が一律でないため、ランキングではなく注意点・FAQ で補足    |

ランキング掲載前に、次の情報を確認します。

- 運営会社名、所在地、連絡先を確認できる
- 代理店は販売代理店としての届出番号を確認できる（BIGLOBE 公式サイトは対象外）
- 特定商取引法に基づく表記等の事業者表示を確認できる
- キャッシュバック金額、申請方法、受取時期、主要な適用条件を確認できる
- 申込後の問い合わせ先を確認できる

主要情報を確認できない場合は、危険な代理店と断定せず、「情報不足のため採点保留」とします。

### 3. 評価項目と配点

今回の記事では、以下の4項目を100点満点で評価します。すべての評価対象窓口と同じ評価方法を適用し、項目ごとの得点と総合スコアを公開します。

| 評価項目              | 配点    | 評価内容                           |
|-------------------|-------|--------------------------------|
| 1. キャッシュバック金額     | 25 点  | 1 ギガ・10 ギガの標準条件で実際にもらえる現金額     |
| 2. 申請方法の簡単さ       | 35 点  | 申込後の追加申請、アンケート、書類提出等の手続き       |
| 3. 受取時期           | 30 点  | 開通後からキャッシュバックを受け取れるまでの期間       |
| 4. 安全性・信頼性・条件の透明性 | 10 点  | 運営会社・届出情報、条件表示、問い合わせ先、金額表示の透明性 |
| 合計                | 100 点 | 総合スコアとしてランキングに反映               |

#### 配点の考え方

キャッシュバックの「受け取りやすさ」を重視し、申請方法と受取時期に合計 65 点を配分します。高額でも手続きが複雑・受取時期が遅い窓口が過度に上位にならない設計です。

#### 評価対象外の項目

BIGLOBE 光は申込窓口によって回線品質や月額料金そのものが変わらないため、通信速度・提供エリア・基本料金はランキングの得点には含めません。公式キャンペーンとの併用可否や契約区分による差は、各窓口の詳細説明で確認します。

### 4. 評価基準の詳細

#### 4-1. キャッシュバック金額：25 点

キャッシュバック金額は、一般的な申込条件で実際に受け取れる現金額を評価します。「最大〇円」だけでなく、1 ギガ・10 ギガの金額を分けて確認します。

| 内訳    | 配点     | 算出方法                                     |
|-------|--------|------------------------------------------|
| 1 ギガ  | 12.5 点 | 対象窓口の 1 ギガ金額 ÷ 評価対象窓口内の 1 ギガ最高額 × 12.5   |
| 10 ギガ | 12.5 点 | 対象窓口の 10 ギガ金額 ÷ 評価対象窓口内の 10 ギガ最高額 × 12.5 |

### 金額評価のルール

金額は新規申込・通常プラン・付帯有料オプションなしを基本条件とします。一般のユーザーが利用でき、申込時に適用できる公開クーポンは金額に含めます。ポイント、商品券、家電値引きは現金キャッシュバックと分けて表示します。

| 確認事項               | 評価時の扱い                   |
|--------------------|--------------------------|
| 10 ギガを取り扱っていない     | 10 ギガ得点は0点               |
| 金額を確認できない          | 推測で0点にせず、金額確認まで採点保留      |
| 新規・転用・事業者変更で金額が異なる | 基本スコアは新規申込で算出し、他区分は別表で明示 |
| 最大額に有料オプションが含まれる   | オプションなしの標準金額を採用          |
| 期間限定の増額            | 確認日と終了予定を明記し、公開中の金額を採用   |

各金額得点は小数第3位を四捨五入して小数第2位まで算出し、総合スコアは小数第1位で表示します。

## 4-2. 申請方法の簡単さ：35点

キャッシュバックを受け取るために、申込後どれだけ追加の手続きが必要かを評価します。手続きの回数だけでなく、アンケート回答や証明書類の提出など、受取忘れにつながりやすい工程も確認します。

| 得点   | 基準                               |
|------|----------------------------------|
| 35点  | 申込時に手続きが完了し、申込後の別途申請が不要          |
| 30点  | 後日、案内メールからフォーム入力等の簡単な手続きが1回必要    |
| 25点  | 後日、案内メールからフォーム入力等の簡単な手続きが2回必要    |
| 15点  | アンケート回答とキャッシュバック受取申請が必要          |
| 5点   | アンケート回答・利用明細等の提出・申請フォームなど複数工程が必要 |
| 採点保留 | 申請方法を公式ページで確認できない                |

手続き回数だけでなく内容も考慮します。案内メールからフォームへ入力するだけの手続きは、アンケート回答や利用明細の提出を伴う手続きより簡単なものとして評価します。申込時にクーポンコードを入力する場合でも、申込後に別途手続きが不要であれば「申込時に手続きが完了」に含めます。

### 4-3. 受取時期：30 点

利用開始後、キャッシュバックを受け取れるまでの期間を評価します。広告上の「最短」だけでなく、受取条件が成立する起点も確認します。

| 得点   | 基準                    |
|------|-----------------------|
| 30 点 | 開通確認後から 1 カ月以内に受け取れる  |
| 24 点 | 利用開始から 2～3 カ月以内に受け取れる |
| 18 点 | 利用開始から 4～6 カ月以内に受け取れる |
| 10 点 | 利用開始から 7～11 カ月後に受け取れる |
| 3 点  | 利用開始から 12 カ月後以降に受け取れる |
| 採点保留 | 受取時期を公式ページで確認できない     |

#### 「最短即日」の扱い

「最短即日」は、開通確認などの条件を満たした後、最短で振り込まれる時期を示します。最短即日・最短翌月はいずれも「1 カ月以内」として 30 点とし、比較表には各窓口の表記をそのまま掲載します。

### 4-4. 安全性・信頼性・条件の透明性：10 点

安全性や信頼性は印象や知名度では評価せず、ユーザーが申込前後に確認できる客観的な情報を採点します。条件の「良し悪し」ではなく、必要な情報が明確に開示されているかを確認します。

| 評価項目      | 配点  | 確認内容                          |
|-----------|-----|-------------------------------|
| 運営会社・届出情報 | 3 点 | 会社名、所在地、連絡先。代理店は販売代理店の届出番号も確認 |
| キャンペーン条件  | 3 点 | 金額、申請方法、受取時期、主要な適用条件の明示       |
| 問い合わせ先    | 2 点 | 申込前後の問い合わせ方法と対応範囲             |
| 金額表示の透明性  | 2 点 | 通常額、最大額、増額条件、対象プランの区別         |

## 安全性・信頼性・条件の透明性の採点基準

### 運営会社・届出情報：3点

| 得点   | 基準                                 |
|------|------------------------------------|
| 3点   | 運営主体・所在地・連絡先を確認しやすい。代理店は届出番号も確認できる |
| 1点   | 基本情報は確認できるが、一部が探しにくい、または不足している     |
| 採点保留 | 運営主体の基本情報を確認できない。代理店は届出情報も確認できない   |

### キャンペーン条件：3点

| 得点 | 基準                         |
|----|----------------------------|
| 3点 | 金額・申請方法・受取時期・主要条件を確認できる    |
| 2点 | 1項目のみ確認しにくい、または詳細ページの確認が必要 |
| 0点 | 2項目以上を確認できない               |

### 問い合わせ先：2点

| 得点 | 基準                          |
|----|-----------------------------|
| 2点 | 問い合わせ方法と、特典に関する対応窓口が明記されている |
| 1点 | 問い合わせ先はあるが、特典対応の範囲が分かりにくい   |
| 0点 | 問い合わせ先を確認できない               |

### 金額表示の透明性：2点

| 得点 | 基準                        |
|----|---------------------------|
| 2点 | 通常額・最大額・増額条件・対象プランを区別できる  |
| 1点 | 金額は分かるが、増額や適用条件の一部が分かりにくい |
| 0点 | 最大額の内訳や対象条件を確認できない        |

### 安全性評価で使用しないもの

口コミの星の数、会社の知名度、サイトデザインの印象、運営年数だけによる加点、担当者の主観的な電話対応評価は総合得点に含めません。口コミやインタビューは、条件確認の補足資料として扱います。

## 5. 総合スコアの算出方法

各項目の得点を合計し、100点満点の総合スコアを算出します。

| 評価項目           | 配点    |
|----------------|-------|
| キャッシュバック金額     | 25 点  |
| 申請方法の簡単さ       | 35 点  |
| 受取時期           | 30 点  |
| 安全性・信頼性・条件の透明性 | 10 点  |
| 合計             | 100 点 |

### 総合スコアの算出式

総合スコア = キャッシュバック金額得点 + 申請方法得点 + 受取時期得点 + 安全性・信頼性・条件の透明性得点

## 6. 評価例（2026 年 8 月時点）

以下は、本基準書作成時点で確認したキャッシュバック金額・申請方法・受取時期・公開情報をもとに算出した評価例です。キャンペーン内容が変更された場合は、各項目を再確認して得点を更新します。

### 公式サイトを含める理由

記事名と見出しでは、検索ユーザーにとって理解しやすい「代理店ランキング」という表現を使用します。ただし、実際の申込先を一括で比較できるよう、BIGLOBE 公式サイトもランキングに含め、比較表では「公式」と明記します。

| 順位  | 申込窓口 | 金額<br>25 点 | 申請<br>35 点 | 時期<br>30 点 | 安全性等<br>10 点 | 総合得点  |
|-----|------|------------|------------|------------|--------------|-------|
| 1 位 | NEXT | 14.82      | 35         | 30         | 10           | 89.82 |

| 順位   | 申込窓口            | 金額<br>25 点 | 申請<br>35 点 | 時期<br>30 点 | 安全性等<br>10 点 | 総合得点  |
|------|-----------------|------------|------------|------------|--------------|-------|
| 2 位  | アウンカンパニー        | 13.12      | 35         | 30         | 10           | 88.12 |
| 3 位  | BIGLOBE 公式サイト   | 25.00      | 25         | 3          | 10           | 63.00 |
| 4 位  | 家計の節約           | 13.57      | 30         | 3          | 10           | 56.57 |
| 5 位  | ブロードバンドナビ       | 12.09      | 15         | 10         | 10           | 47.09 |
| 6 位  | トゥエンティファイブ (25) | 10.18      | 5          | 3          | 10           | 28.18 |
| 採点保留 | INE             | —          | —          | —          | —            | —     |

BIGLOBE 公式サイトは1ギガ・10ギガともにキャッシュバック金額が最も高いため、金額項目は25点です。一方、案内メールからフォーム入力する手続きが2回必要なため申請方法は25点、最初の受取が12カ月目以降となるため受取時期は3点となり、総合3位です。

INE は、申請方法と受取時期など主要条件を確認できないため、推測で減点せず採点保留とします。

## 7. ランキングへの反映ルール

総合ランキングでは、必要情報を確認できた窓口を対象に、100点満点の総合スコアが高い順に掲載します。

### 同点の場合の優先順位

1. 申請方法の簡単さの得点が高い窓口
2. 受取時期の得点が高い窓口
3. キャッシュバック金額の得点が高い窓口
4. 安全性・信頼性・条件の透明性の得点が高い窓口

### 目的別の案内

| 目的            | 案内方法                         |
|---------------|------------------------------|
| 総合的に選びたい      | 総合スコア1位を案内                   |
| 最も早く受け取りたい    | 実際の最短受取時期が早い窓口を案内            |
| 1ギガの金額を重視したい  | 1ギガの標準条件で受け取れる金額が高い窓口を案内     |
| 10ギガの金額を重視したい | 10ギガの標準条件で受け取れる金額が高い窓口を案内    |
| 公式から申し込みたい    | ランキング内のBIGLOBE公式サイトと、その特徴を案内 |

### ランキングと個別の強みを分けて表示

総合1位以外の窓口でも、「受取時期が最も早い」「1ギガの金額が最も高い」などの強みがある場合は、比較表と個別解説で明記します。総合順位だけで各窓口の特徴を隠さない方針です。

## 8. アンケート結果の扱い

光回線キャッシュバック利用者 705 人への調査結果は、ランキング順位を直接決める点数としてではなく、ユーザーが重視する比較項目と、受け取り時に困りやすい点を整理する補足情報として使用します。

アンケートの割合をそのまま配点には使用しません。高額でも受け取れなければユーザーの利益につながらないため、申請方法と受取時期を合わせて 65 点とし、受取確実性を重視します。

## 9. 評価時の注意事項

| 該当する状況             | 対応                      |
|--------------------|-------------------------|
| キャンペーンが終了している      | ランキング対象外                |
| 代理店としての申込受付を確認できない | 受付状況を確認できるまで採点保留        |
| キャッシュバック額を確認できない   | 金額確認まで採点保留              |
| 申請方法・受取時期が記載されていない | 主要項目が確認できるまで採点保留        |
| 最大額の内訳が不明確         | 標準条件の金額を確認できなければ金額評価を保留 |
| 有料オプションの加入が必要      | 条件を明記し、標準条件に含めるか個別に判定   |
| 情報源によって条件が異なる      | キャンペーン詳細・注意事項の記載を優先     |

「情報が不足していること」と「危険な代理店であること」は同義ではありません。確認できない情報を推測して減点・断定せず、採点保留として扱います。

## 10. 情報確認・更新の方法

評価に使用する情報は、各窓口が公開する一次情報を優先して確認します。

| 情報源           | 確認する内容                        |
|---------------|-------------------------------|
| BIGLOBE 公式サイト | 公式キャンペーン、契約条件、公式窓口の特典         |
| 各正規代理店サイト     | キャッシュバック金額、申請方法、受取時期、適用条件     |
| キャンペーン詳細・注意事項 | 対象外条件、増額条件、申請期限、受取条件          |
| 会社概要・事業者表示    | 運営会社、所在地、連絡先、問い合わせ方法          |
| 販売代理店の届出情報    | 代理店の正規届出番号（BIGLOBE 公式サイトは対象外） |

| 情報源          | 確認する内容                    |
|--------------|---------------------------|
| 独自アンケート      | ユーザーが重視する項目と困りやすい点の補足     |
| インタビュー・社内データ | 該当窓口の実態を補足。共通スコアには直接加点しない |

金額や条件が複数ページで異なる場合は、キャンペーン詳細ページ・注意事項の記載を優先します。記事公開時と更新時に条件を再確認し、変更が確認された場合はスコアを再計算します。

## 11. 運営会社との関係・免責事項

本記事を掲載する光回線マニュアルは、株式会社 NEXT が運営しています。株式会社 NEXT は BIGLOBE 光の代理店であり、BIGLOBE 公式サイトとともにランキングの評価対象に含まれます。

**公平性を確認できるよう、次のルールを適用します。**

- 評価項目、配点、計算式を公開し、すべての評価対象窓口と同じ基準を適用する
- 株式会社 NEXT の申込件数・振込実績など、他代理店では取得できない社内データをランキングの直接加算に使用しない
- 他の評価対象窓口が最高となる金額・受取時期などの項目も比較表で明記する
- 条件を確認できない窓口を推測で減点せず、採点保留として扱う

### 免責事項

本評価基準は、記事作成時点で確認できる公式情報・代理店情報・キャンペーン条件をもとに、当編集部が独自に設定したものです。キャッシュバック金額、受取時期、申請方法、適用条件は予告なく変更・終了する場合があります。申し込み前には、必ず各公式サイトまたは申込窓口の最新条件をご確認ください。本基準書は BIGLOBE 株式会社または各代理店の公式見解ではありません。

制定：2026 年 8 月