



独自調査レポート / 2026年7月

ドコモ光のキャッシュバック 利用実態アンケート 調査レポート

「選ぶ基準」「申込窓口」「受取状況」
「困りごと」を記事向けに整理

光回線のキャッシュバックに関するアンケート705人のうち、「現在利用中（過去に利用していた）の光回線」でドコモ光を選んだ163人を抽出して分析しました。

調査概要

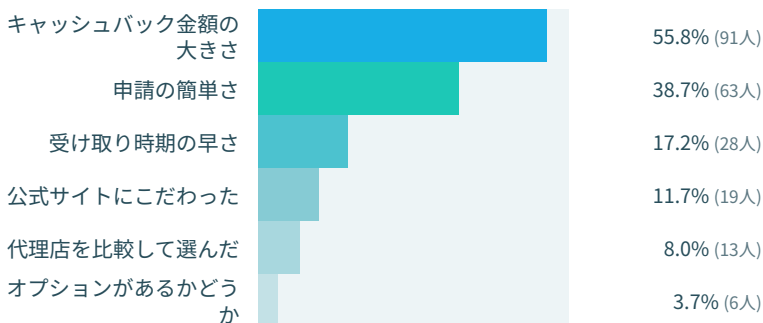
調査人数	705人
抽出対象	「現在利用中（過去に利用していた）の光回線」で ドコモ光を選んだ163人
承認日時	2026年7月21日 - 2026年7月29日
調査媒体	株式会社クラウドワークス https://crowdworks.jp/
調査内容	キャッシュバックの選定基準、申込窓口、受取状況、困りごと、満足度、自由回答など

本レポートの見方

705人全体の集計ではなく、ドコモ光を選択した163人の回答を中心に掲載しています。特定の代理店を評価するためではなく、ドコモ光経験者がキャッシュバックで重視した点や、受け取り時のつまずきを把握するための資料です。

キャッシュバック選びは 「金額」と「申請の簡単さ」 を重視

ドコモ光経験者がキャッシュバックを選んだ基準（複数回答）



金額55.8%・申請の簡単さ38.7%

キャッシュバック金額の大きさが最多でしたが、申請の簡単さも63人・38.7%が選択。記事では「最大額」だけでなく、申請方法・受取時期・条件まで比較する根拠として使いやすい結果です。

複数回答のため、割合の合計は100%を超えます。

申込窓口と キャッシュバック受取状況

66.9%

公式サイトと回答
109人

33.1%

代理店と回答
54人

85.9%

140人が「受け取れた」と
回答

「受け取れなかった」12人・
7.4%、「申請中」11人・6.7%

88.9%

代理店と回答した54人のうち
48人が「受け取れた」と回答

84.4%

公式サイトと回答した109人の
うち92人が「受け取れた」と回
答

「公式サイト／代理店」は回答者自身の選択に基づく区分です。この単純集計だけで、窓口種別による受取率の優劣や因果関係を判断することはありません。

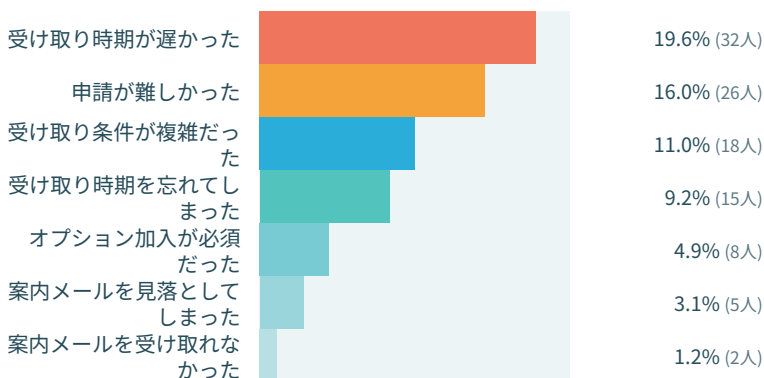
困りごととは 受取時期・申請・条件が上位

48.5%

79人が困りごと項目を1つ
以上選択

「特に困ったことはない」以外の項目を1つ以上選んだ人数です。

ドコモ光経験者がキャッシュバックで困ったこと（複数回答）



受取時期19.6%・申請16.0%・条件11.0%

高額特典だけでなく、「いつ受け取れるか」「どう申請するか」「条件が複雑ではないか」を比較する必要性が見える結果です。

自由回答から見えた 受け取り前の4つの確認ポイント

ドコモ光を選択した回答者の自由回答から、受け取り前に確認したい内容を整理しました。

01

受け取り条件・適用条件を確認する

対象プランや必須オプションを申込前に確認する。

02

申請方法・申請期限を確認する

申請手順と期限を事前に把握する。

03

受取時期と案内メールを確認する

受取時期を確認し、案内メールを見落とさない。

04

金額だけでなく複数窓口を比較する

金額・条件・手続きの簡単さまで比較する。

自由回答の要旨

金額だけでなく、受取条件・時期・申請期限まで確認しておくことが大切という回答が見られました。

この調査を見るとき の 注意点

- 割合は小数第2位を四捨五入し、小数第1位で表示しています。
- 「キャッシュバックを選んだ基準」「困ったこと」は複数回答のため、割合の合計が100%を超えます。
- 抽出対象は「現在利用中（過去に利用していた）の光回線」でドコモ光を選択した人です。現在のドコモ光利用者だけに限定した調査ではありません。
- 「公式サイト／代理店」は回答者自身の認識による区分です。自由回答の代理店名には店舗・量販店等も含まれています。
- 窓口別の受取状況は単純集計であり、特定の代理店の優劣や、窓口種別が受取結果を左右する因果関係を示すものではありません。
- 受取金額は過去の契約時点の回答を含むため、現在のキャンペーン金額の比較には使用していません。

調査情報

調査主体：光回線マニュアル

調査媒体：株式会社クラウドワークス

調査人数：705人

抽出対象：ドコモ光を選択した163人

承認日時：2026年7月21日 - 2026年7月29日

キャッシュバック金額・適用条件・申請方法・受取時期は変更される場合があります。契約前に公式サイト・申込窓口で最新情報を確認してください。