



独自調査レポート / 2026年7月

戸建てのドコモ光利用者 利用実態アンケート 調査レポート

「選定基準」「料金のお得さ」「導入後の後悔」
「契約前の確認ポイント」を整理

戸建てで光回線を利用している1,000人へのアンケートから、現在ドコモ光を利用している回答者を抽出して分析しました。

調査概要

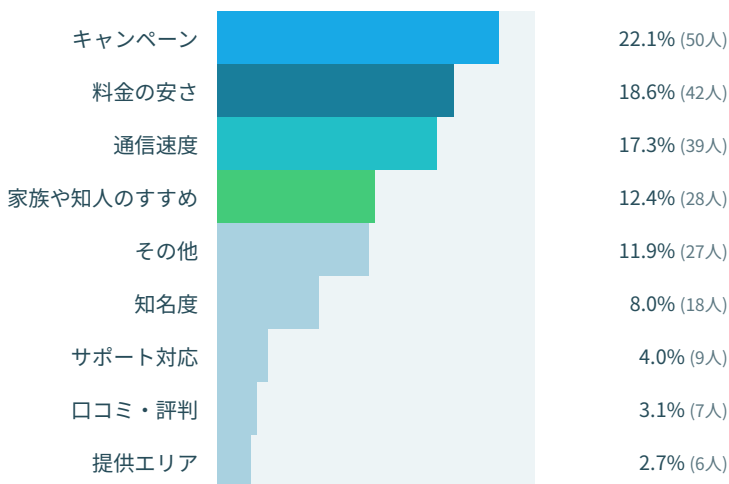
調査対象	戸建てで光回線を利用している人
調査人数	1,000人
抽出対象	現在ドコモ光を利用している226人
回答収集期間	2026年7月6日 - 2026年7月13日
調査媒体	株式会社クラウドワークス https://crowdworks.jp/
調査内容	利用中の光回線、選んだ基準、料金のお得さ、導入後の失敗・後悔、自由回答

本レポートの見方

ドコモ光利用者226人の回答を中心に掲載しています。利用者数は光回線全体の契約者数や市場シェアを示すものではありません。

光回線を選んだ基準は 「キャンペーン」が最多

ドコモ光利用者が光回線を選んだ基準（単一回答）



キャンペーン 22.1%（50人）

料金の安さ18.6%、通信速度17.3%が続きました。特典だけでなく、日常的な費用や通信品質も選択材料になっています。

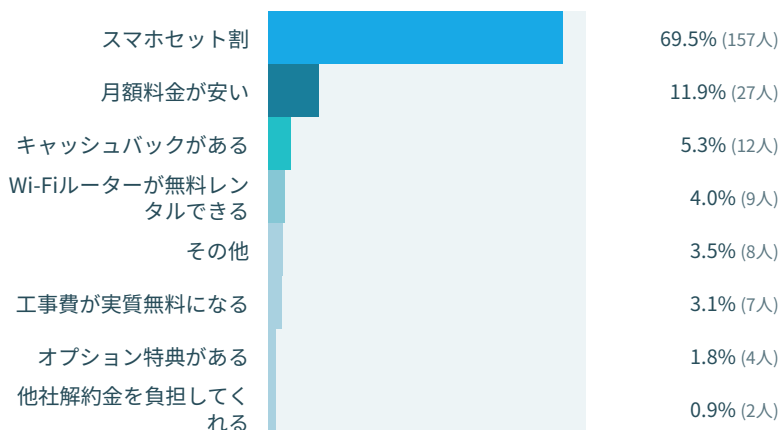
料金のお得さは 「スマホセット割」が中心

69.5%

157人が「スマホセット割」を選択

月額料金の安さ11.9%、キャッシュバック5.3%が続きました。

料金のお得さを感じるポイント（単一回答）



毎月の割引も含めて確認

一時的な特典だけでなく、スマホとのセット割を含めた継続的な通信費も比較することが大切です。

光回線導入後の 失敗・後悔が多かったこと

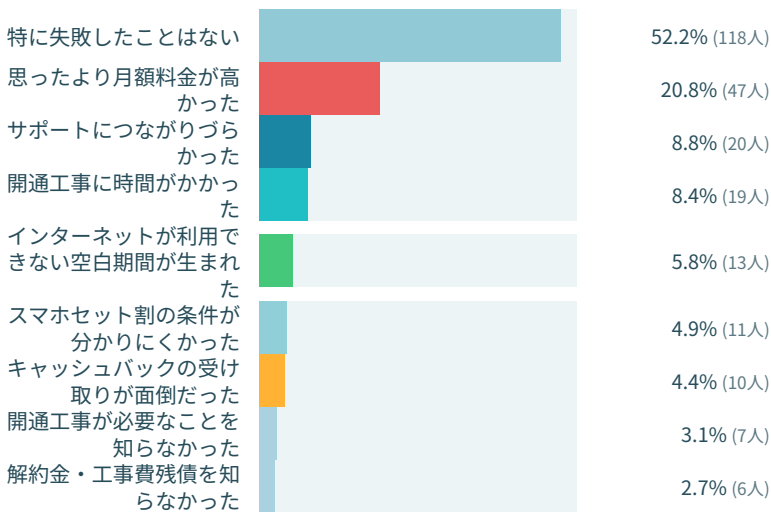
52.2%

「特に失敗したことはない」
118人

20.8%

「思ったより月額料金が高かった」
47人

ドコモ光利用者が回答した導入後の失敗・後悔（複数回答）



複数回答のため、割合の合計は100%を超えます。

自由回答から見えた 契約前の4つの確認ポイント

料金・キャンペーン・セット割・比較検討に関する回答を中心に、共通して見られた内容を整理しました。

01

月額料金だけでなく総額で比較する

工事費、解約金、割引、キャッシュバックまで含めて確認する。

02

スマホセット割の条件を確認する

適用対象や家族の契約状況まで、申し込み前に確認しておく。

03

キャンペーンの条件・期限を見る

申請方法、受取時期、期限を確認し、受け取り忘れを防ぐ。

04

複数の回線・申込窓口を比較する

料金・速度・サポート・工事条件まで比べてから決める。

回答例

「ドコモの代理店で申し込めるので安心感がありました。入った当時はWi-Fiルーターも親切に教えてくれました。」

※個人の回答であり、すべての代理店・利用者に当てはまるものではありません。

この調査を見るとき の 注意点

- 割合は小数第2位を四捨五入し、小数第1位で表示しています。
- 「導入後の失敗・後悔」は複数回答のため、割合の合計が100%を超えます。
- 「キャンペーン」は「代理店を選んだ基準」ではなく、「光回線を選んだ基準」への回答です。
- 本調査は、特定の代理店やプロバイダごとのキャッシュバック受取率を比較する設問ではありません。
- 自由回答は個人の体験・意見です。利用状況や契約条件によって結果は異なります。

調査情報

調査主体：光回線マニュアル

調査媒体：株式会社クラウドワークス

回答収集期間：2026年7月6日 - 2026年7月13日

調査人数：1,000人

抽出対象：現在ドコモ光を利用している226人

料金・キャンペーン・セット割・提供条件は変更される場合があります。
契約前に公式サイト・申込窓口で最新情報を確認してください。